

Frechen, im Dezember 2019

Sehr geehrter Geschäftspartner der Firma Brömmelhaupt,

wie es bei uns schon seit vielen Jahrzehnten Tradition ist, möchten wir uns auch in diesem Jahr mit einer ganz speziellen Weihnachtsbotschaft an Sie wenden und einen Blick auf gesellschaftspolitische Aspekte, die Branche sowie unsere Unternehmensentwicklung werfen. Aufgrund des massiven Wandels im Konsumverhalten der Endverbraucher und den gewaltigen Herausforderungen, insbesondere für Mittelstand und Handel, wächst der Wunsch nach Stabilität, Vertrauen und Sicherheit. Dennoch vermitteln viele Marktteilnehmer eher eine Botschaft der Ideen- und Perspektivlosigkeit. Aus diesem Grund übernehmen wir gerne vermehrt Verantwortung und haben daher unsere Unternehmenskommunikation intensiviert. Denn als einziges inhabergeführtes Großhandelsunternehmen für Braune und Weiße Ware, mit einer konsequenten Fachhandelsorientierung, kommt uns eine bedeutende Aufgabe für die erhaltenswerten Strukturen und Werte in unserer Branche zu.

Wir setzen auf den qualitativen Fachhandel. Mit Erfolg.

Wir blicken auf ein überaus spannendes und erfolgreiches Jahr 2019 zurück. Dem schwachen Marktumfeld konnten wir uns entziehen und haben uns deutlich besser entwickelt als der Markt. Während die Branche insgesamt nachgab¹, konnten wir unseren Umsatz um 14% steigern. Dafür möchten wir Ihnen, werte Geschäftspartner der Firma Brömmelhaupt, ganz herzlich danken. Denn wir haben gemeinsam die richtigen Impulse gesetzt und erfolgreich Wertschöpfung betrieben.

Die Branche befindet sich im Umbruch, Brömmelhaupt im Aufbruch.

Vor rund einem Jahr haben wir unseren Unternehmensstatus grundlegend analysiert und daraus eine richtungsweisende Mission formuliert: **Das Beste liegt noch vor uns!** Eine mutige Zielsetzung mit Blick auf die nahezu 60-jährige erfolgreiche Unternehmensgeschichte auf der einen und den enormen Strukturwandel der Branche auf der anderen Seite. Schließlich gibt es einen großen Schwund an Distributionspunkten und eine „Erosion“ der Margen. Landläufig entsteht der Eindruck, dass der qualitative Fachhandel sprichwörtlich unter die Räder der Großfläche und des Distanzhandels kommt. Gleichwohl glauben wir an die Renaissance des beratungsstarken Fachhandels. Wir sehen eine Wiederbelebung durch attraktive, hochwertige Fachhandelskonzepte, die mit persönlicher, qualitativ hochwertiger Beratung sowie erstklassigem Service begeistern. Wir sind überzeugt davon, dass in einer zunehmend anonymen und datengetriebenen Welt der Mensch, der persönliche Kontakt und der Service immer mehr an Bedeutung gewinnen werden. Daher haben wir uns bewusst für eine antizyklische Strategie entschieden und in einem schwierigen Marktumfeld verstärkt investiert. Unser Einsatz wurde bereits mit ungeahnten Möglichkeiten belohnt.

¹ Unterhaltungselektronik -11,7%, Elektro-Großgeräte +1,7%, Elektro-Kleingeräte +/-0,0%; per Oktober 2019 im Vertriebskanal Kleiner Fachhandel (Trad./Ind. BG).

Man muss Neues wagen, um nicht alles zu riskieren.

Diesem Motto folgend haben wir viele neue Konzepte und Maßnahmen entwickelt sowie das bewährte Leistungsangebot erweitert und veredelt. Auch unser Netzwerk ist stetig gewachsen. In Zahlen heißt das:

- 16 neue Mitarbeiter im Brömmelhaupt-Team
- 220 Neukunden
- 75 neue esperto-Fachhändler (im 1. Jahr!)
- 6 neue Wir lieben Technik-Fachgeschäfte (im 1. Jahr!)
- Neue Dienstleistungstour in Partnerschaft mit telering



Mit unserer konsequenten Fachhandelsstrategie setzen wir uns nachhaltig dafür ein, dass die vielfältigen Leistungen des Fachhandels angemessen honoriert werden. Damit leisten wir nicht nur einen großen Beitrag zur Erhaltung des Wertesystems, sondern sorgen zudem für lebendige Innenstädte, Versteuerung in Deutschland sowie Arbeitsplätze mit guten Rahmenbedingungen, fachgerechte Ausbildung und ein attraktives Gemeinwesen.

Aufgrund unserer Unternehmensstruktur haben wir spezielle Wettbewerbsvorteile, die an Bedeutung gewinnen: Unternehmenskultur und Geschwindigkeit. Auf dieser Basis möchten wir auch im nächsten Jahr mit Ihnen gemeinsam ambitioniert und innovativ die Fachhandelslandschaft in Deutschland mitgestalten und gemeinsam noch erfolgreicher werden. Für die vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit bedanken wir uns ganz herzlich. Ihnen, Ihrem Team und Ihren Familien wünschen wir ein gesegnetes Weihnachtsfest und ein glückliches Jahr 2020.

Ihr Robert Drosdek und das gesamte Brömmelhaupt-Team

ÜBER BRÖMMELHAUPT

Die Brömmelhaupt GmbH mit Sitz in Frechen bei Köln (Zentrale) und einer Niederlassung in Cottbus zählt zu den führenden Fachgroßhandlungen für Unterhaltungselektronik, Elektrohaushaltsgeräte, Satellitentechnik und Telekommunikation in Deutschland. Getreu dem Leitsatz „Groß im Handel“ versteht sich das inhabergeführte Familienunternehmen seit rund 60 Jahren als zuverlässiger, aktiver und engagierter Partner des Fachhandels.

KONTAKT

Brömmelhaupt Großhandels GmbH | Rudolf-Diesel-Straße 4-6 | 50226 Frechen
Andreas Maske | T 02234 181562 | F 02234 181582 | M 0152 28876608 | a.maske@broemmelhaupt.de | www.broemmelhaupt.de
Geschäftsführer: Robert Drosdek | Amtsgericht Köln HRB 42151 | USt.-ID-Nr. DE 123492062